

**ECCELLENZA** > L'AZIENDA MILANESE AFFRONTA I BISOGNI DEL BENESSERE FEMMINILE CON UN PORTAFOGLIO DI SOLUZIONI TERAPEUTICHE MIRATE, AGGIORNATE E AFFIDABILI

# Tetis firma la svolta per la salute delle donne

**N**egli ultimi anni, la medicina ha compiuto notevoli passi avanti nella personalizzazione delle cure, nella prevenzione e nella consapevolezza del paziente. Ma esistono ancora ambiti in cui l'innovazione fatica ad affermarsi in modo uniforme. Uno di questi è la salute femminile, spesso affrontata con strumenti clinici poco aggiornati. Contraccezione, menopausa, endometriosi e infezioni intime rappresentano solo alcune delle sfide quotidiane che milioni di donne devono affrontare, con un impatto profondo non solo sulla salute fisica, ma anche su quella psicologica e relazionale. In questo contesto si fa largo un'esigenza crescente: quella di una medicina che sia al tempo stesso specializzata e accessibile, rigorosa e umana, capace di offrire soluzioni concrete e aggiornate, fondate su solide basi scientifiche ma anche attente alla qualità della relazione tra medico e paziente. È in questo scenario che si inserisce l'esperienza di Tetis Pharma, una giovane realtà milanese che ha scelto di puntare su questi valori fin dalla sua nascita.

## VISIONE GIOVANE, IDENTITÀ FORTE

Fondata il 17 maggio 2021, Tetis Pharma ha saputo farsi notare nel panorama farmaceutico italiano per la rapidità con cui ha costruito una rete professionale ampia, solida e incentrata su un approccio umano alla cura. Il focus dell'azienda è chiaro: mettere al centro la salute della donna, affrontandone i bisogni più specifici con un portafoglio

## TEOS è il primo integratore in Italia che si basa su una combinazione di tre ceppi di lactobacilli

di soluzioni terapeutiche mirate, aggiornate e affidabili. Fin dai primi mesi di attività, l'impresa ha adottato una strategia controcorrente rispetto a molte realtà emergenti del settore. Invece di privilegiare l'interazione digitale o indiretta, Tetis ha scelto un approccio diretto: un'azione "sul campo", in presenza, fondata sul contatto costante tra la rete aziendale e i professionisti della salute, in particolare ginecologi e specialisti ambulatoriali. Questa scelta non è solo stilistica, ma sostanziale: significa creare fiducia, costruire rapporti professionali duraturi e facilitare una comunicazione autentica e aggiornata tra chi produce soluzioni terapeutiche e chi le adotta nella pratica clinica.

## FORMAZIONE CONTINUA E RIGORE SCIENTIFICO

Alla base del modello di Tetis Pharma c'è un investimento deciso nella formazione. Non si tratta solo di aggiornare la rete commerciale con dati e novità scientifiche, ma di costruire una vera cultura della salute che tenga insieme conoscenza e relazione. Ogni collaboratore dell'azienda è infatti coinvolto in percorsi di formazione che comprendono sia l'aggiornamento tecnico-scientifico, sia lo sviluppo di competenze relazionali: elementi entrambi ritenuti fondamentali per un dialogo efficace con il medico. Partecipazione a congressi, eventi scientifici, collaborazioni con segreterie organizzative e centri di formazione diventano così strumenti per mantenere alto lo standard informativo e rafforzare l'identità dell'azienda come interlocutore serio, credibile e innovativo.

## PORTAFOGLIO IN CRESCITA

Il core business dell'azienda si concentra su alcune aree terapeutiche fondamentali nella salute femminile: contraccezione, menopausa, infezioni batteriche e micotiche, endometriosi. In ciascuna di queste aree, Tetis Pharma



ha selezionato prodotti mirati, scegliendo con attenzione partner e formulazioni che rispondano in modo efficace a esigenze specifiche. Non sorprende quindi che l'azienda sia riuscita, in tempi brevi, a stringere accordi e partnership con importanti player internazionali nel campo della farmacologia. Collaborazioni che non solo rafforzano la posizione sul mercato, ma testimoniano la fiducia di realtà affermate nella capacità progettuale di Tetis.

## TEOS

Tra i prodotti di punta, spicca TEOS, un integratore pensato per la salute ossea. La sua particolarità? È il primo integratore in Italia a basarsi su una combina-

zione specifica di tre ceppi di lactobacilli, scelti per la loro capacità documentata di contribuire al mantenimento della massa ossea. L'uso di probiotici in questo ambito rappresenta una svolta interessante nella prevenzione di osteopenia e osteoporosi, due condizioni che colpiscono in particolare le donne nella fase post-menopausale. TEOS si propone non solo come supporto, ma come strumento di prevenzione intelligente, capace di unire efficacia e naturalezza in un approccio orientato alla personalizzazione della cura.

## FLORIGEN

Un altro esempio dell'approccio Tetis alla salute della persona è FLORIGEN, un

## Il detergente intimo per tutte le età FLORIGEN protegge senza alterare il microbiota locale

detergente intimo formulato per un uso quotidiano rispettoso della fisiologia cutanea. Pensato per tutte le età e per entrambi i sessi, FLORIGEN si distingue per la sua azione delicata ma efficace, offrendo protezione e rispetto senza alterare il microbiota locale. Un prodotto semplice solo all'apparenza, che risponde invece a un'esigenza crescente nella popolazione: quella di trattare l'intimità

con prodotti adatti, che non compromettano l'equilibrio naturale dell'area genitale. Anche in questo caso, Tetis unisce approccio scientifico e attenzione alla qualità della vita quotidiana.

## RELAZIONI, VALORI, FUTURO

L'identità di Tetis Pharma si fonda su alcuni pilastri difficilmente negoziabili: la centralità del medico, il valore della relazione umana, la qualità scientifica delle soluzioni offerte. Ma è nel progetto d'impresa, nella visione di lungo periodo, che si coglie il vero potenziale dell'azienda: una realtà giovane ma già capace di influenzare il mercato con proposte solide, relazioni trasparenti e un investimento costante nel futuro. Oggi la rete commerciale è in espansione e nuove aree terapeutiche sono in fase di sviluppo. La direzione è tracciata: costruire una medicina più vicina, più competente e più rispettosa, in grado di rispondere ai bisogni reali delle persone, a partire da quelli - ancora troppo spesso marginalizzati - della salute femminile. In un settore dominato da grandi gruppi e logiche commerciali aggressive, Tetis Pharma rappresenta un esempio di impresa che punta sull'ascolto, sulla scienza e sulla relazione. Non uno slogan, ma un metodo. Non un'operazione di marketing, ma una scelta di campo. Ed è forse proprio in questo equilibrio tra innovazione e umanità che si può intravedere una nuova strada per la salute del futuro.

## Per informazioni:

[www.tetispharma.com/](http://www.tetispharma.com/)