

TETIS PHARMA tra crescita, innovazione e nuove alleanze strategiche

Tetis Pharma brinda al 2026 consolidando il proprio asset strategico nel mercato farmaceutico italiano e puntando su innovazione e successo terapeutico.

Alla luce dei risultati ottenuti negli ultimi anni in ginecologia e dermatologia, **Tetis Pharma si conferma un partner affidabile in Italia per i gruppi europei che desiderano conquistare nuovi mercati.**

Da questo percorso nasce l'acquisizione di nuovi prodotti brevettati e la firma di una nuova collaborazione con uno dei più importanti gruppi europei nel mondo del benessere femminile e maschile: Besins Healthcare.

Partnership strategica e le sfide del 2026

Besins Healthcare, azienda europea con un fatturato compreso tra 500 e 1.000 milioni di euro nel 2025, leader nel trattamento delle problematiche ostetriche, della fisiopatologia umana e dell'urologia, **sceglie Tetis Pharma come partner per il mercato italiano grazie alla sua struttura, metodologia e modello organizzativo.**

Per Tetis Pharma, e per il mercato italiano in particolare, questo rappresenta un passo importante, poiché consente di mettere a disposizione della classe medica ulteriori innovazioni terapeutiche. Allo stesso tempo, Tetis Pharma si conferma un punto di riferimento in ginecologia, grazie alla capacità di offrire soluzioni a 360 gradi che spaziano dalla contraccezione all'infettivologia, dalla menopausa fino, da oggi, al completamento dell'offerta terapeutica in ostetricia e PMA. Questo avviene grazie al **lancio di una linea di progesterone naturale micronizzato, con dosaggi unici in Italia, e di un integratore dedicato all'infertilità maschile.**

Si concludono così tre giorni di intensa formazione che hanno coinvolto le reti commerciali, con **40 ISF specialist e 4 Area Manager**, in preparazione al lancio di nuovi prodotti destinati a diventare punti di riferimento nei settori della ginecologia, dermatologia e urologia.

